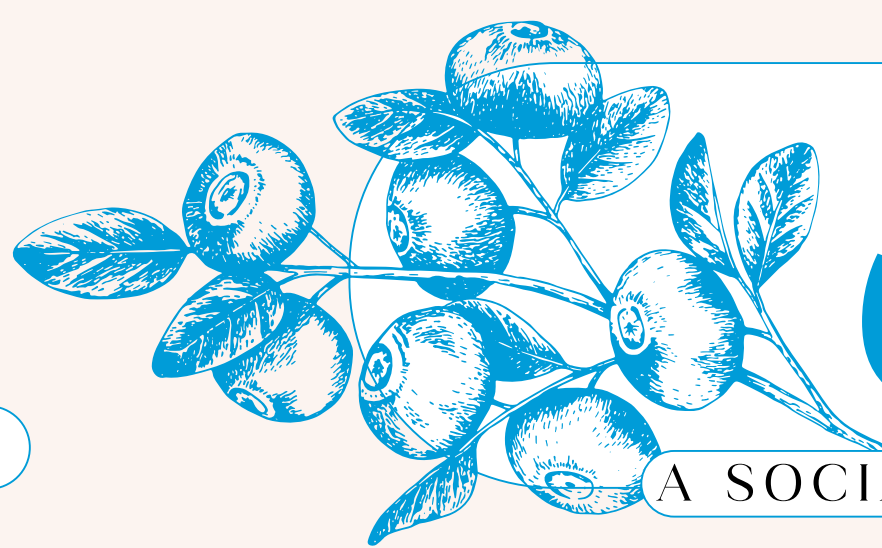




في هذا العدد

الفن ما وراء الإعلان



توت مقطوف

أسئلة كونية

لو الحيوانات تتكلم،
مين راح يكون أكثر واحد مزعج؟



قصص من ورشة التحرير



نشرة الأخبار



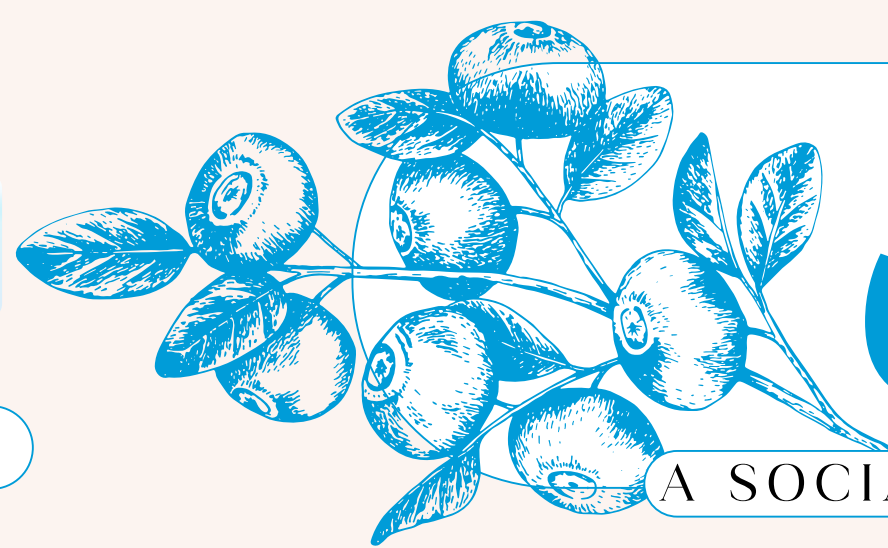
واحد منا

ندى الشهري

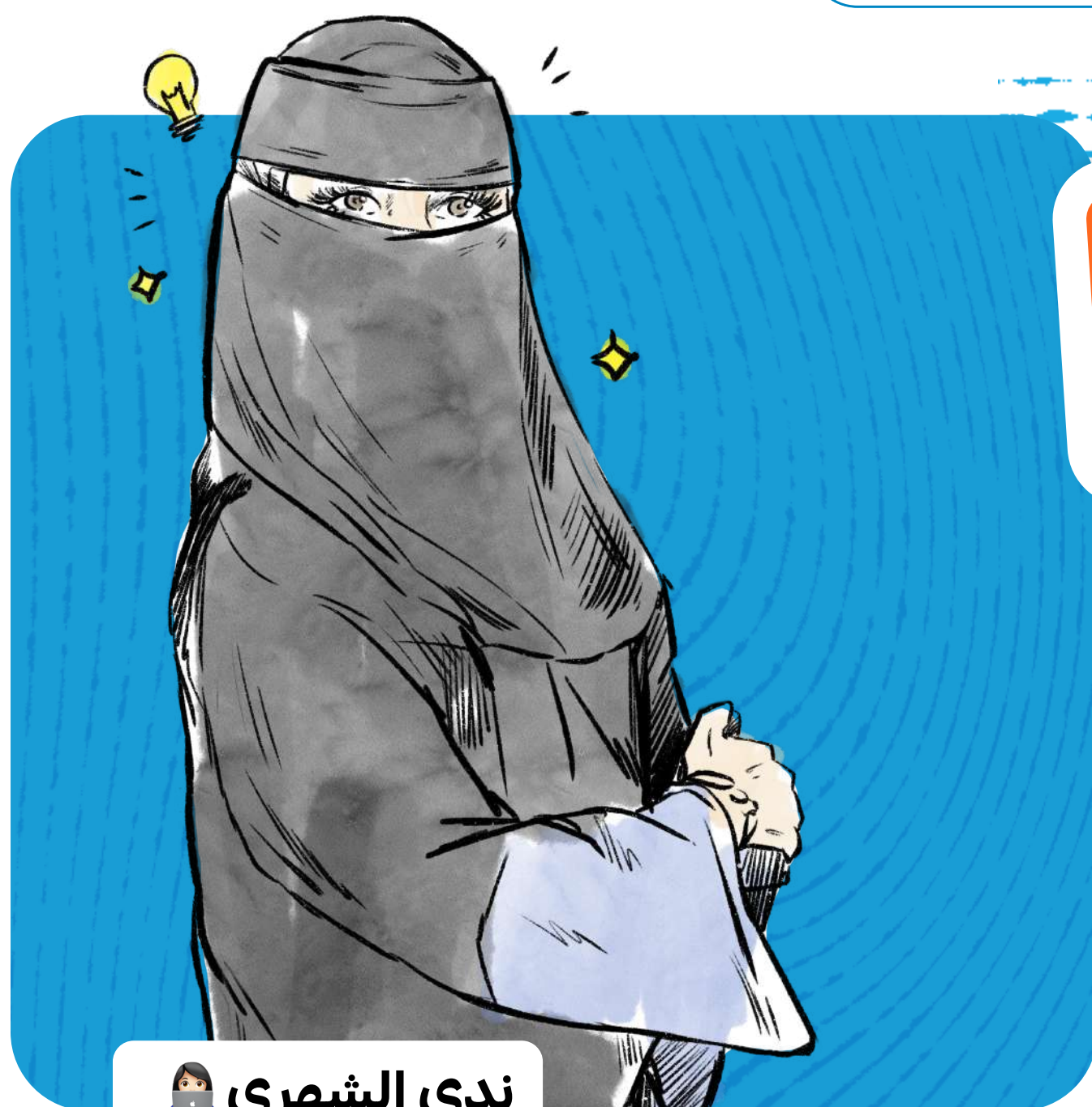
نشرة سرية

شششش





في هذا العدد



ندى الشهري



واحد منا

ندى الشهري

محاسبتنا اللي ما نستغني عنها، الشغوفة اللي لقت متعتها بين الفواتير والمتابعة مع العملاء تقول عن مهنتها "مرة لايقه علي وتناسب عقلي"

انضمت كمتدربة بعد التخرج مباشرة، قدرت تثبت نفسها خلال فترة وجيزة وصارت جزء مهم من فريقنا. تعبّر ندى عن رحلتها اللي تقارب السنيتين معنا، إنها الآن تقدر تلاحظ الفرق الكبير في خبرتها مقارنة بأول يوم دخلت فيه المكتب! ✨

برا الدوام ندى إنسانة بسيطة ورايقة، تقدّر الوقت مع أهلها وصاحباتها وتحرص دايم إنها تغتّ جو معهم عشان توازن بين ضغوطات الدوام ومتع الحياة. ندى ذويقة وتحب التفاصيل الحلوة وهي فعلاً النموذج المثالي لـ «I'm just a girl»

عبّرت لنا عن أنه التقدير يعوض كل التعب وأن الاحترام مهم في بيئة العمل وتقول إن مبدأ "احترم تُحترم" هو الأساس في الشغل والحياة.

بالنسبة لها الأمور كلها أبسط مما نتصورها، ورسالتها للكل: "انبسطوا وخذوا الحياة على قد حجمها، ولا تكبروا شيء".

جديد السوق:

كيف تحولت الملصقات لأداة تسويقية فعالة، وهل راح يستمر أثرها على المدى البعيد؟

مين كان يتوقع إن ملصق بسيط يقدر يغير طريقة الإعلان؟

من قطع صغيرة تُباع في المكتبات إلى أدوات إبداعية تخدم العلامات التجارية، الملصقات أصبحت واحدة من أذكى الأدوات التسويقية اللي تترك أثر قوي.

لبش الملصقات تعلق في أذهاننا؟

تعالوا نحلل الفكرة 🤔

أولاً، لأن لها جانب ملموس:

تجربة وضع الملصق على اللابتوب أو المكتب أو دفتر الملاحظات تخلق ارتباط قوي بين الشخص والعلامة التجارية، لدرجة إننا نصير سفراء للشركة بدون ما ندري.

ثانياً، لأن لها تأثير اجتماعي:

الناس تحب تتشارك الملصقات، سواء على السوشال ميديا أو بين الزملاء أو حتى مع الأصدقاء، ملصق بتصميم ذكي وجذاب غالباً بيثير تساؤل فضولي زي: "من وين لك هذا؟"

ثالثاً، لأنها تكلفة بسيطة بمردود كبير:

تخيلوا طباعة الملصقات ما تكلف شيء مقارنةً بالأثر الكبير اللي تتركه، استثمار بسيط يجيب نتائج رهيبية.

لكن السؤال هو هل الملصقات بتستمر؟

الإجابة: أكيد! ✅

التسويق اليوم يميل لتجارب حقيقية وملموسة، وهذا يخلي للملصقات شعبية دائمة، وتعتبر من أفضل الوسائل المميزة للربط بين الإبداع التجاري وولاء الجمهور.

وأخيراً، شاركنا أفضل تشكيلة ملصقات اقتنيتها على صفحتنا في الانستغرام 📸



عمرك دريت؟

إنه في التسعينات كانوا يقصون الحروف من المجلات ويلصقونها سوا لتصميم النشرات الإعلانية المطبوعة؟ لبش كانوا يسوون كذا؟ 🤔

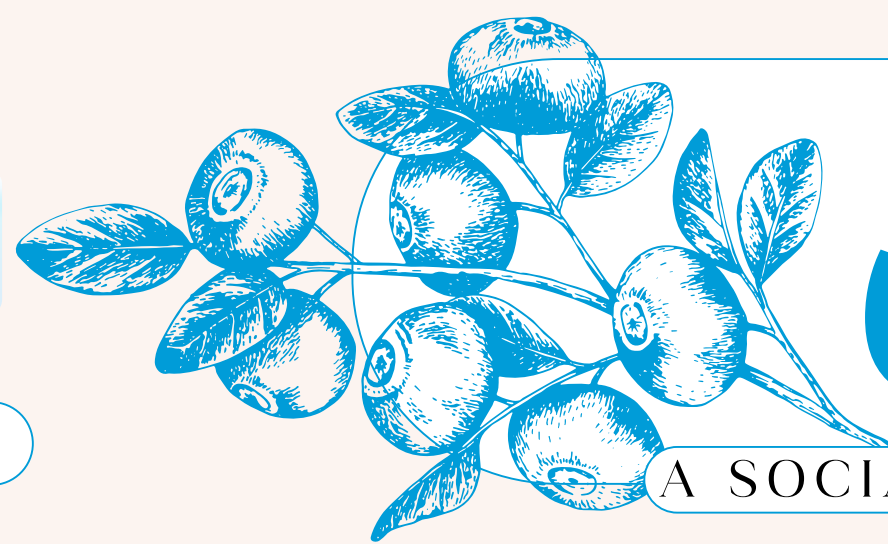
لأن الوصول للخطوط وقتها كان جداً محدود، والبحث عن الخط المثالي يحتاج ابتكار وجهد أكثر من مجرد تقليب خطوط الكمبيوتر. المصممين كانوا يقلبون في المجلات المطبوعة يدورون على عنوان أو تصميم يحتوي على الخط اللي يناسب فكرتهم. بعدها، تبدأ عملية دقيقة جداً:

قص بعناية < ترتيب الحروف < لصق بالغراء < تصميم نماذج من الإعلانات المطبوعة.

سحر التصميم اليدوي 🖌️: العملية الدقيقة هذه كانت تمثل روح الإبداع البسيطة والجريئة في ذاك العصر. خلت المبدعين يفكرون خارج الصندوق، وكل تصميم صار قطعة فنية فريدة تعبّر عن الملكة الفطرية.

تقدم سريع لليوم ⚡: صحيح إن التكنولوجيا سهّلت استكشاف الخطوط، لكن معرفة هذه الطريقة القديمة تذكرنا كيف القيود أحياناً تطالع أحلى الإبداعات.

فكرة حلوة عشان نتخلص من أي حاجز إبداعي! 🧱🔥



في هذا العدد

قصص من ورشة التحرير

لمن تبدأ حملة تنظيف المكاتب
نعرف إنه صار وقت الصـرـفة
ومن غيرهم المكان يصير فوضي
يعرفوا مكان الأكواب اللي تختفي فجأة
ومدركين كل نوع قهوة

نهاية كل شهر نعبر عن معزتهم
لأنه مالنا غنى عنهم

شاركونا إجاباتكم
على البريد الإلكتروني للموارد البشرية

جواب العدد السابق: AI

النشرة السريعة:

موظفنا لهذا الشهر حصل على درجة الدكتوراة في
الهندسة المدنية وبقرار غير اعتيادي أخذ المسار
الموازي وانتقل إلى عالم صناعة الأفلام والإنتاج!

خمنوا معنا مين الدكتور صانع الأفلام في شركتنا؟

جدولنا لك الويكند

أنس المنصور | راعي البخور

وش أحب أسوي في الويكند؟
أستمع إني "ما أسوي شي" لا ضغط، ولا جداول بس
راحة بال من كل الالتزامات. الشيء الوحيد اللي لازم
أسويه هو قهوة الصباح وغداء الجمعة مع أهلي، ولا
خطة ممكن تخليني أتنازل عن هذا الشيء 🧑🏫

رغد سالم | بطلة الوردل

تقول إن الويكند لازم يكون دائماً كأنه مكافأة، توازن
بين الطلعات والأنشطة المريحة، مثل لعبة فيديو
ممتعة بصرياً مع بودكاست يشتغل في الخلفية، وما
تسي تضيف جرعة تجديد بين فترة وفترة ☕🌿

همت مصطفی | خفيفة الروح

تشجعنا نطلق للنادي ونتحرك! وتقولنا إن
الرياضة ما تقوي الجسم بس، ترفع المعنويات
وتزيد من الإنتاجية 🌟👊

عماد فخرالدين | صاحب الجميع

يقترح علينا نطلع الطائف ونستمتع بأجواء التخيم،
عشان نبدأ موسم الشتاء بأحلى جو 🍉

الفن ما وراء الإعلان

أفكاري محور الكون

تطلع من الصندوق؟ حنا نطلع برا الأرض
ونعزمك عندنا 🚀

مشاركتنا الأولى في المهرجان السعودي للإبداع - أثر،

تجربة أكثر من رائعة! 📍 فرصة تعرّفنا فيها على مجتمع الإبداعي عن قُرب، شاركنا أعمالنا، تفاعلنا مع الزوار وعيّنناهم تجربة جديدة وملهمة بجناح مختلف عبر بوابة تأخذك "لأبعد من السماء" ☁️

بفكرة بسيطة سوينا عجلة حظ بس مو أي عجلة! عجلة بريفات

تلفها ويطلع لك بريف جبار 🔥 عميل جاي من عالم الخيال هدف تسويقي غريب على المجال ومناسبات ما تخطر غالبال

والهدف؟ تجدد إبداعك وتطلق العنان لخيالك! 🧠

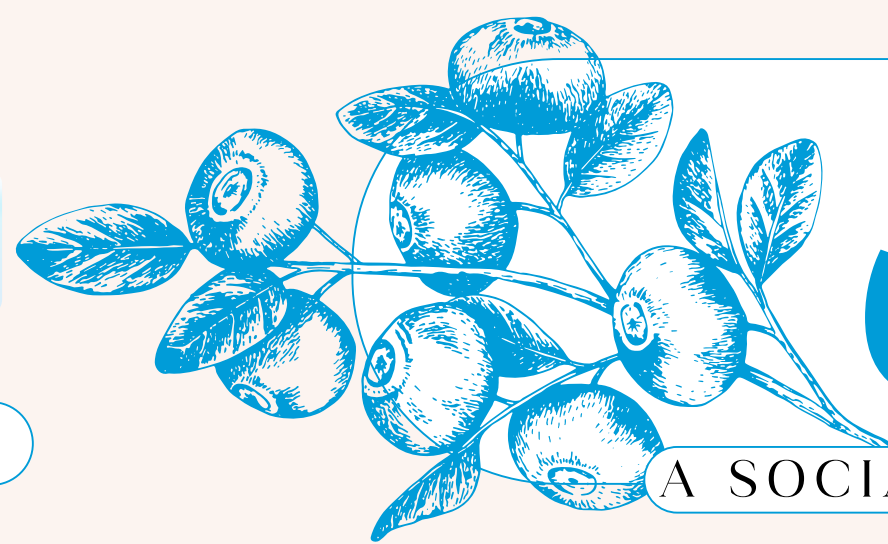
من خلال هذه التجربة صار عندنا محطة قدرنا نقابل فيها العملاء والزوار وحتى الموهوبين الصغار وجهاً لوجه. اكتشفنا ناس كثير يحبون شغلنا بس ما يعرفون مين إحنا، وجات الفرصة نعرّفهم على الجنود الخفية اللي ورا الإعلانات والحملات اللي تعجبهم 🗣️👀

وزعنا أشياء رهبة مستوحاة من الفضاء، بس ليه الفضاء؟ لأن خلصنا أفكار الأرض وقلنا نجيب لكم شيء من بين الكواكب والنجوم 🌌👁️

معكم ضحكنا، تفاجأنا، وبأفكاركم الرهبة انبهرنا 🌐 وما ننكر إننا انبسطنا في المهرجان مثل الزوار ويمكن أكثر!

تم استهلاك أفكار الأرض بنجاح ✓





في هذا العدد

من واقع تجربة من واقع تجربة

سألنا فريقنا

كيف أثر صعود الذكاء الاصطناعي وتأثير الآلة على مجال الإعلانات؟

طلال مكي

مستشار السياحة

وضح:

يولد الذكاء الاصطناعي محتوى مخصص وديناميكي لعدة جماهير ويعزز سرعة الحملات الإعلانية وعلى الرغم من ذلك، إلا أن فيه مشاكل زي القلق من الخصوصية والاعتماد المفرط على الأتمتة.

لكن أعتقد أن الاستفادة من مزايا الذكاء الاصطناعي والقدرات البشرية كفيل بصنع مدارك لا نهائية، تضاعف من المستوى الإبداعي وترتبطنا بالجماهير بطريقة أعمق وأقوى.

روان كستيرو

المجتهدة الرزينة

عبّرت:

الذكاء الاصطناعي غيّر دوري بشكل كبير، صار عندي وصول فوري للأفكار والمعلومات عن العلامات التجارية، وهذا يساعدني في الرد على العملاء بشكل أسرع. مع ذلك، عندي بعض القلق من الاعتماد المفرط على الذكاء الاصطناعي، بس بنفس الوقت أشوقوا أداة قيمة تزيد من كفاءتي في مختلف المشاريع.

عبد القادر السقاف

البشوش الهادي

قال لنا:

يعتبر الذكاء الاصطناعي أداة تساعد وتسهل الشغل في صناعة المحتوى أو الصوت، ووصلنا لمرحلة نقدر فيها نطلع بفيديوهات وصور واقعية تظهر نتائج متنوعة ومنظور جديد موزي اللي كنا نشوفه قبل. والحين فيه تنافس كبير على تطوير هذه الأدوات عشان نوصل لنتائج كبيرة، زي صناعة الأفلام.

وفي الختام، دائماً أقول أبدأ من حيث ما انتهى الآخرون واستمر في تعلم المعلومات الجديدة عشان تقدر تكون من المبدعين المميزين في هذا المجال مستقبلاً.

لطيفة المزوغي

اسم على مسمى

شاركتنا:

ما ننكر إن الذكاء الاصطناعي غزا عالم الإعلان، بس من وجهة نظري الذكاء الاصطناعي يساعد في تسريع العمل فقط، لأنه ما في شيء يعادل الإبداع البشري والمساهمات اللي يقدمها في الإعلانات.

بصراحة، أشوف الذكاء الاصطناعي ممكن يسبب لنا نوع من الجمود العقلي إذا اعتمدنا عليه بالكامل، أنا شخصياً ما أشوفه يخدمني في الجانب الإبداعي، حتى لو يوم من الأيام اضطررت استخدمه راح أغيّز مخرجاته عشان تتناسب مع هدف شغلي.

مشاكل وحلولها

كيف توازنين بين دورك كأم وحياتك المهنية؟

التوفيق بين الأمومة والعمل مشكلة جدية يعانون منها الكثير من الأمهات، وفي معظم الأوقات يلاقوا أنفسهم مخيّرين ما بين الأمومة أو الوظيفة.. لكن مع ترتيب بعض الأمور كل شيء راح يصير سهل، متوازن ومتيسّر ✓

حاولي **تدبري وقتك صح** وتمشي على جدول يناسبك ويغطي وقت العمل، العائلة، وراحتك بوجود الدعم من حولك **راح تقدري** توفقي بين متطلبات الحياة المهنية والتربية، وضروري تتفقي مع مديرك على مواعيد عمل مرنة تناسب احتياجاتك 🧠

والأهم من هذا كله.. **لا تنسي نفسك!** ❤️💪 خصصي وقت لشيء تحبّه، ريحي بالك بشوية تأمل أو أي شيء يخفف من حدة التوتر، وخلي النوم أولى أولوياتك عشان تحافظي على طاقتك.

تذكري إن **التوازن أهم من المثالية** ✨، وبكذا تقدرين توازنين بين الأمومة وحياتك المهنية بنجاح.

نصائح الأمهات العاملات في Social Clinic لكل أم عاملة:

مريم أنصاري

أم فاضل وسدن (أم بكل ما تحمله الكلمة من معنى)

خصصي وقت بسيط كل يوم لأطفالك تركزين فيه على صناعة لحظات مليانة حب واهتمام، ومع الوقت بتلاحظين فرق كبير، لأن التربية تعتمد على جودة حضورك معهم مو على عدد الساعات المخصصة لهم 🧡👉

جنان صابوني

أم سامي (ادعولها بالسلامة حامل في الثاني)

التوفيق بين الأمومة والشغل مو معناته تقسمي نفسك نصين، معناته تكوني حاضرة بقلبك وعقلك في كل الدورين. كوني متأكدة إن كل لحظة حب وجهد وإصرار تبذلها هي لحظات تصنع لك ولعائلتك إرث من القوة والمرونة والإمكانيات الهائلة 🧡👉

جمانة الأهدلي

أم تري (مستجدة في عالم الأمومة)

الأمهات العاملات بطلات حقيقيات، وحابه أقول لكل أم عاملة: تقانيك وتضحياتك وقوتك شيء يرفع الرأس، وأنّ قدها! 🧡👉

شفانة ناجي

أم ريثال وعيسى (أم بروفيشنال)

أنّ دليل واقعي على تنوع واختلاف أشكال القوة! التوازن مو بالمثالية.. لكن التوازن إنك تصنعي المعنى من كل لحظة، وتذكري إنه كل أم تبكر طريقته الخاصة في التوازن، وأنّ كفاية في كل شيء تسويه 🧡👉

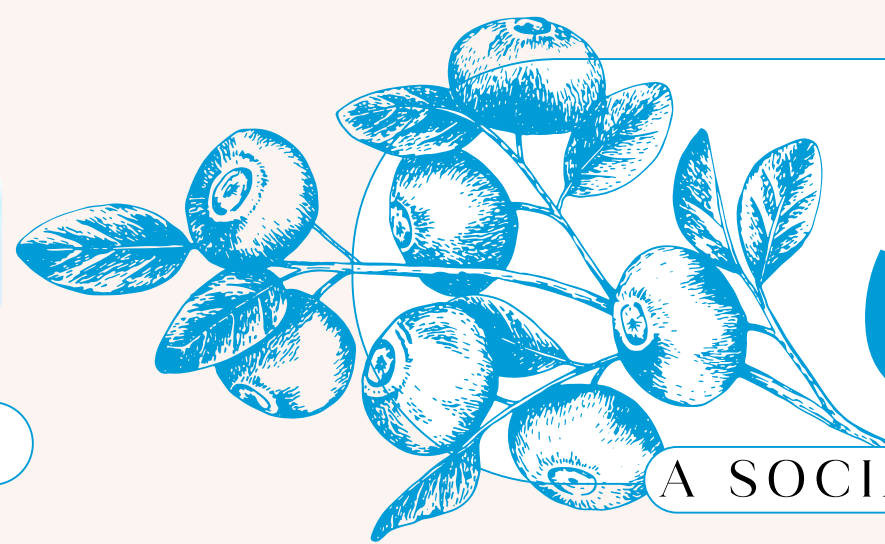
لا تنس إنك مربية أجيال، والجهد اللي تبذليه اليوم هو في سبيل بناء أسرة وأطفال يفتخروا بكونك أمهم 🧡👉

أسئلة كونية

لو الحيوانات تتكلم،

مين راح يكون أكثر واحد مزعج؟





في هذا العدد

فلسفة بيععين..

سألنا حسين العيدروس

لبيش صار مفهوم الاستدامة توجه أساسي في الإعلانات لأغلب العلامات التجارية؟ وكيف يؤثر هذا الموضوع على سلوك المستهلك؟

لمن نسمع كلمة "استدامة" أول شيء يخطر في بالنا هو البيئة والطبيعة، لكن في الواقع مفهوم الاستدامة أوسع بكثير، هي سلسلة من القرارات والأفعال التي تؤثر على بعضها وتساعد في خلق تغيير حقيقي ومستدام على كل شيء حولنا.

أما بالنسبة لتركيز الشركات على مفهوم الاستدامة في إعلاناتها، فأنا أشوف إن السبب الأساسي يرجع لثلاث نقاط مهمة: 📌

- 1- **وعي المستهلكين المتزايد:** الجمهور اليوم يهتم أكثر بالمسؤولية البيئية والاجتماعية، ومهتم بدعم علامات تجارية تتبنى هذه القيم.
- 2- **تعزيز الولاء والثقة:** لما العلامة تدمج الاستدامة في هويتها، تخلي العميل يشعر إنه مساهم في صنع تأثير إيجابي على العالم.
- 3- **التكيف مع التحديات التنظيمية والاجتماعية:** العلامات التي تروج للاستدامة تأخذ خطوة استباقية تعزز سمعتها وتضمن امتثالها للقواعد والقوانين.

باختصار، الاستدامة أكثر من مجرد حملة تسويقية؛ هي ثقافة عمل وأسلوب حياة لأنها تمس ثلاث جوانب رئيسية:

- البيئة: حماية الموارد والحفاظ عليها.
- المجتمع: دعم المبادرات الاجتماعية وتحقيق التوازن المجتمعي.
- الاقتصاد: تحقيق توازن بين الربح والمسؤولية.

لكن الأهم من هذا كله هو الصدق في التوجهات، **الاستدامة ليست موضة عابرة**، بل التزام حقيقي ينبع من رؤية طويلة الأمد تعكس قيم واضحة ومؤثرة.

توت مقطوف

مُخططنا
الإبداعي، محمد الزبيدي

ينصحننا بحضور ورشة عمل بعنوان «Teaching Advertising and Creativity» لمرشدين كبار في عالم التسويق، جيف جودي وريتش سيلفرستين، اللي يعلمونا أساسيات صناعة الإعلان بإبداع وحرفية؛ بالضبط يعني زي ما يشتغل مُخططنا 🏆

وأبرز الاقتباسات اللي لامست محمد خلال هذه الورشة تقول:

"مجال الإعلانات هو مجال مبني على الرفض" ويتفق محمد مع هذه المقولة قلبًا وقالبًا، لأنه يؤمن إن الرفض مو بس فرصة لمراجعة الحسابات وتطوير الأداء، ولكنه أداة عظيمة للكشف عن قيمة عملنا الحقيقية وتبني رؤية جديدة تساعدنا في تقديم عملنا على أكمل وجه.

أما ثاني أقوى اقتباس من هذه الورشة كان "سر الإعلانات الناجحة يكمن في حقيقة المشكلة" وهذا يذكرنا أن السر الجوهري لأي إعلان ناجح هو الزاوية الفريدة اللي يطرحها المعلن لحل مشكلة ما أو لأنه يتطرق لنفس الموضوع من وجهة نظر جديدة غير مكررة، وتفرد وجهة النظر هذه هي السبب الحقيقي لتأثير الإعلان القوي وثباته في الذاكرة.



نشرة الأخبار



أخبار هذا الشهر بنكهة احتفالية،
لأن إنجازاتنا غير عادية! 🎉

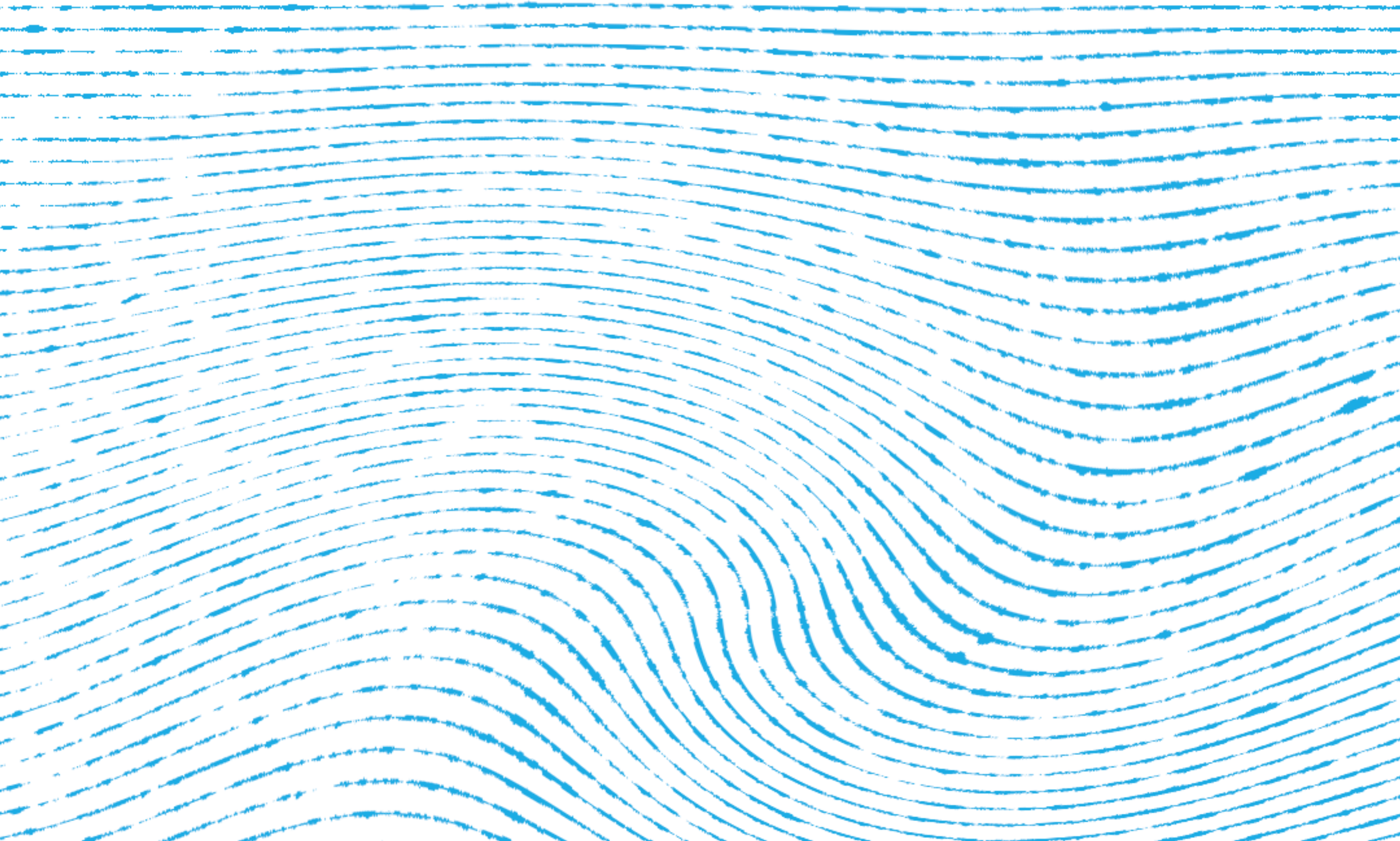
بمشاعر يغمرها الفرح نهئ قائدنا الملهم، مديرنا التنفيذي: **ريان مجموعم** لحصوله على جائزة: **Highly Commende Agency Leader of the Year** وفريق الميديا، لفوزهم بجائزة: **Media Team of the Year** خلال مهرجان أثر 🏆

ومشاركتنا في مهرجان أثر ما توقفت عند الجوائز فقط، كان لنا **حضور مميز في المنصات الحوارية** بمشاركة المدير الإداري، محمد الأيوبي ورئيسة قسم الجودة الإبداعية، سارة عيد، حيث قاموا بإدارة جلسة حوارية بعنوان "الرسائل العاطفية والعملية في التسويق لعالم السيارات" باستضافة عملائنا المميزين في قطاع السيارات **NMC Kia** و **NMS Jetour** 🚗

وبين زحمة الاحتفالات، ما ننسى أنه **فريقنا ازداد تألقًا** بانضمام **ست مواهب جديدة:**

علي مكي، مخطط استراتيجي إعلامي
هيثم درويش، مدير إبداعي
محمد حمادة، مدير إبداعي مساعد
سارة الغامدي، كاتبة محتوى
خالد وهبه، مدير حسابات
ديما العتيبي، مصمم جرافيك أول

ولأننا نهتم بالجودة بقدر اهتمامها بالنمو، أطلقت رئيسة قسم الجودة الإبداعية **سارة عيد**، ورش عمل تهدف إلى تطوير مهارات الفريق، من خلال عدة لقاءات مكثفة ومثيرة بعنوان "How to Tell Your Story?"، تتمحور حول أساسيات الإعداد للعرض التقديمي، من بناء القصة إلى الأداء، التقديم والإلقاء.



كنتم مع



توت أزرق

A SOCIAL CLINIC MAGAZINE

ترقبونا الشهر الجاي