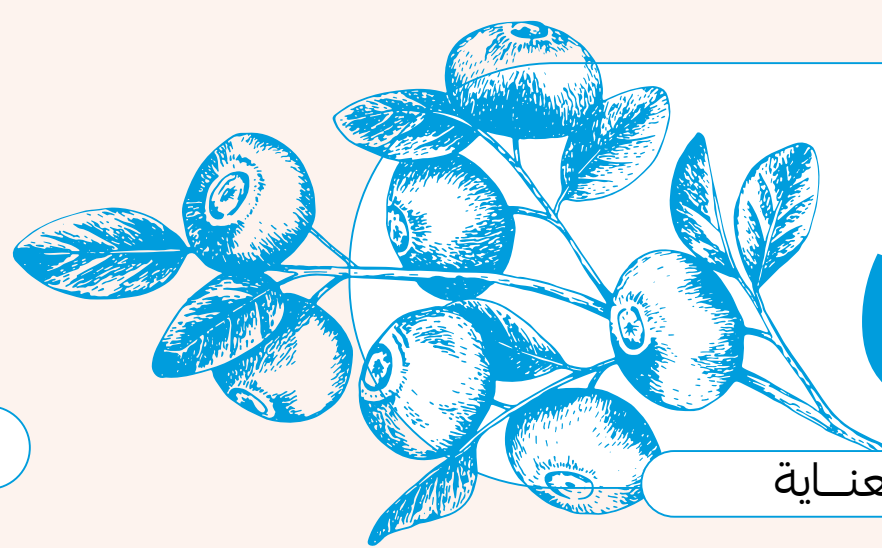
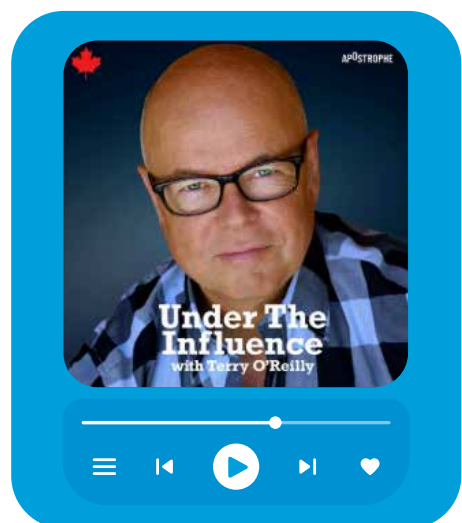




في هذا العدد

من دمية عادية إلى ظاهرة عالمية مثيرة للاهتمام! 🐼



توت مقطوف



قصص ورشة التحرير

الفن ما وراء الإعلان

مليون مشاهدة
بدون ولا ريال



عمر دريت؟



واحد منا

هنا محمد

من واقع تجربة

سألنا أبطال Social Clinic

ايش الي يحفز شغفك ويعطيك دافع للاستمرارية؟

حازم حسن

مُقتنص الفرص

قال:

أكبر محفز لي هو الشعور بالمسؤولية، سواء كان تجاه نفسي أو أهلي، ولكن أكبر دافع يخليني أستمِر هو تجربة مشاريع ما جربتُها قبل. المشاريع الجديدة تزيد من شغفي وتخليني أتحدى نفسي وأقول ليش ما أجرب؟ وقتها أبدأ رحلة تعليمية بلون مختلف وتجارب جديدة.

بشاير الميمان

صوت العقل

عبّرت:

أكبر دافع لي في الاستمرارية هو تطوير نفسي بالدرجة الأولى، إما بتقنيات جديدة أو باستلهامي من الأعمال حولي، والحمد لله شخصي الهادية والمستمعة تساعدني كثير أسمع من غيري واتعلم من تجاربهم.

شادي أحمد

محترف صاعد

عبّر:

أكبر دليل على وجود شغف حقيقي باللي تسويه هو لما تعدي ساعات على المشروع بدون ما تحس بالوقت! وكل ما أشوف نفسي أتحسن وأتقن تقنية جديدة يزيد حي لمجالي. حتى الأثر اللي يرجع لي من المعلومات اللي أشاركها على لينكد إن تزيد شغفي وتحمسي أستمِر وأتطور.

زياد عثمان

حكيم المكتب

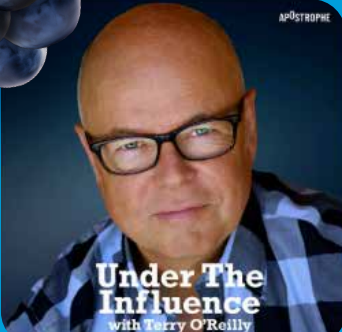
قال:

كلنا نمر بلحظات ينطفي فيها شغفنا وهذا طبيعي، بس أشوف إنه استمراريتي من مسؤولي، عشان كذا أترك لنفسي ملاحظات تحفيزية تذكّرني بحي للي أسويه، وأحب إني أتكلّم مع ناس تشاركوني نفس الاهتمامات يساعدوني أشوف الموضوع من زوايا مختلفة.

توت مقطوف

لامستني الفكرة، حسّيت إنها غيّرت نظرتي لطريقة صناعة التجارب، مو كل شيء لازم يكون سريع، أحياناً اللحظة اللي توقف فيها شخص، تكون هي اللحظة اللي يحس فيها بشيء حقيقي.

بعد ما خلصت الحلقة، ابتسمت وفكرت قد ايش أوقات نركّز على السرعة وتحسين التجربة، وننسى نترك مجال للإحساس والتأمل.



تيري يقول:

"التفاصيل الصغيرة تخلي الناس ينتبهوا، وهي اللي تحوّل الشيء العادي لشيء يبقى في الذاكرة"

هذا الشهر رشّحت لنا **هنا سنبيل** بودكاست من تقديم (تيري أوريلي)

بعنوان: التفاصيل الصغيرة... المكوّن السحري في التسويق

في هذه الحلقة، يتكلم تيري عن فكرة ذكية: بعض العلامات التجارية صارت تضيف "تفاصيل بسيطة" ومقصودة في حملاتها، تبطئ الإيقاع وتخلّي الناس يتوقفوا شويه، يفكروا ويحسوا.

أنصحكم تسمعوا الحلقة، لأنها جداً ممتعة!



قصص من ورشة التحرير

أنا خريطة زمانك، أعرف تاريخ ميلادك..

تشوفي بأشكال كثيرة

مرات ملف في جهازك، وأحياناً جدول في جوالك

أعرف جميع أيامك، وأحفظ أهم مناسباتك 📅

مين أنا؟

شاركنا إجابتك عبر البريد الإلكتروني للموارد البشرية

إجابة العدد السابق: جلسة العصف الذهني

مشاكل وحلولها

فن النقد البناء وطولة البال 🙌

بصراحة.. الملاحظات أحياناً تكون لاذعة! 🌟 هي في الأساس مفروض تساعدنا نتحسّن، لكن كثير مرات تجرحنا أو تخلينا ندافع عن نفسنا، أو بالأصح نشخصنها! **طيب ليه يصير كذا؟ غالباً عشان طبيعتنا البشرية تحب تحمي "الأنا"** لما أحد ينتقد شغلنا، نحس إنه هجوم شخصي، مع إنه غالباً مو كذا! 😊

كيف نحوّل النقد لطريق يفيدنا؟ 🚶

اسمع بتركيز

لا تقاطع أو تبرر، إنصتاك بعكس احترامك لراي الطرف الثاني.

اسأل واستفسر

الفهم الواضح يخلي الملاحظات أسهل للتقبّل وأبسط في التطبيق.

غير نظرتك

الملاحظة فرصة حقيقية عشان تطوّر نفسك، فحاول تخلي الوضع حي.



فلسفة بياعين..

سألنا فراس نصار:

"ليش تعتبر التفاصيل البصرية مهمة في العروض التقديمية؟"

يقول: عين الإنسان دائمًا تميل للجمال، وتلقطه حتى في أبسط الأشياء 🧐

صحيح إن الجمال نسي، لكن في عناصر أساسية تتفق عليها كل الأذواق، زي التناسق، الترتيب، التوازن 🎨

من زاوية تسويقية، العميل ما يعرف مراحل العمل، ولكن يشوف شكله الأخير. وإذا كانت التفاصيل الصغيرة متعوب عليها، توصل له فكرة أكبر: إن الشغل هذا محترم! الترتيب البصري يخلي التجربة أسهل، أريح، ويهيئ النفس عشان تستقبل المعلومة وهي مرتاحة، ولما يكون فيه محتوى قوي يكمل الصورة، العرض ينتقل من مجرد شرائح ويصير مسار واضح، يقودك خطوة بخطوة، بدون ما تضيع، وبدون ما تمل 🇮🇪

وفي النهاية، العرض التقديمي الجيد مو بس وسيلة للشرح... هو تجربة بصرية تخليك تقتنع بالشغل وتفهمه 🌟

🇮🇪 +40,000 مهمة مُنجزَة على Asana

تجاوزنا 40 ألف مهمة، وكل يوم ثبت إن الشغل المرتب يوصلنا لنجاحات أكبر 🙌

🏆 جوائز سينك - أفضل حساب كوميدي

انبسطنا بفوز زميلنا أدهم عباس، اللي استحق التكريم عن جدارة وسط أجواء احتفالية تحفه!



مع كل موهبة جديدة..

إبداعنا يكبر، وأثرنا يمتد 🌟

نرحب بانضمام:

حنين التركي القرشي | أخصائي أول قسم الموارد البشرية
أحمد يونس | رئيس قسم الحسابات العامة

نشرة الأخبار

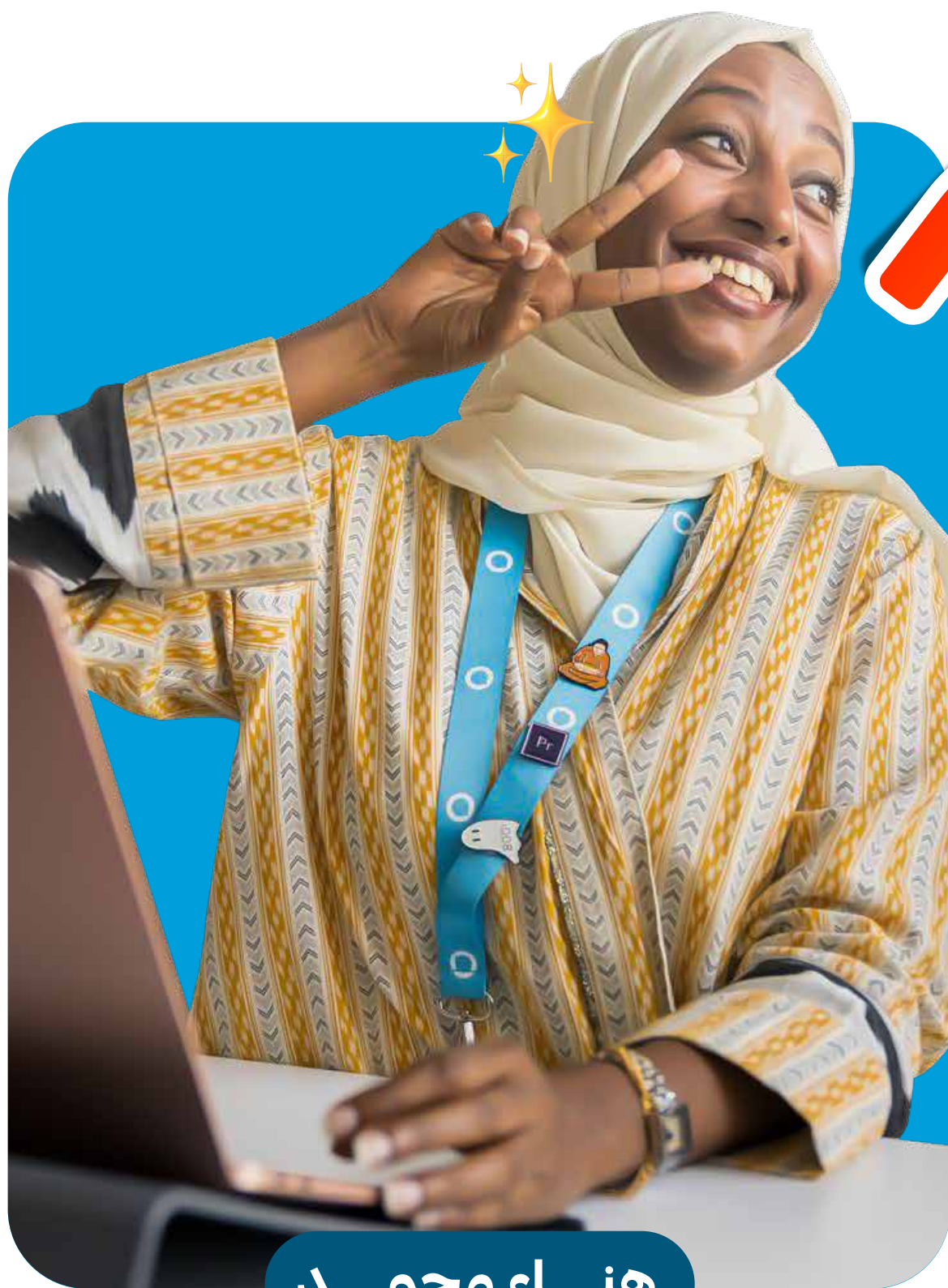
🇹🇷 فريق أرويا في رحلة بحرية لتركيا

من شواطئ البحر الأحمر إلى سواحل البحر الأبيض المتوسط، فريقنا مستمر في رحلة الإبحار بهدف نقل محتوى حي ومباشر من قلب أرويا كروز.

🕌 في المكتب حاجة

بنبارك لزميلتنا، عبير المعثم الي أنعم الله عليها بأداء مناسك الحج. تمنياتنا لها بحج مبرور وسعي مشكور ودعوات مستجابة بإذن الله. 🙏

توت أزرق



هناء محمد

واحد منا

مشوارها في Social Clinic مليون تحديات ونجاحات

بعد ثلاث سنوات في قسم إدارة حسابات العملاء، لقت نفسها في قسم الإنتاج، وهناك أبدعت لمدة أربع سنوات وترقت مرتين، مع إن تخصصها كان إدارة أعمال، إلا إن شغفها ودأها لمكان ما كانت تتوقعه.

بالنسبة لها، بيئة العمل المثالية تعتمد على:
روح الفريق، الشفافية، و"بريف" مضبوط!
برا الدوام، هناء خبيرة في قعدة البيت، تعشق النوم، تحب الأكل، وتقضي وقتها بجودة مع أمها وقظتها.
عندها نقطة ضعف للزمن الجميل، أفلام زي "Breakfast at Tiffany's" وأصوات مثل أم كلثوم وفرانك سيناترا 🎵

وبالنسبة لسمعتها "العدوانية" فهي تعترف فيها 😊
ولمن سألناها عن رحلة أحلامها، قالت إنها تلاحق الشفق القطبي الساحر 🌌
لو على جانب أعمق، قلب هناء مشبع بإيمانها وثقافتها، وهذه الأشياء هي اللي ترسم قيمها في الحياة.
حنونة، قوية، ومليانه حب، باختصار هذه هناء 💖

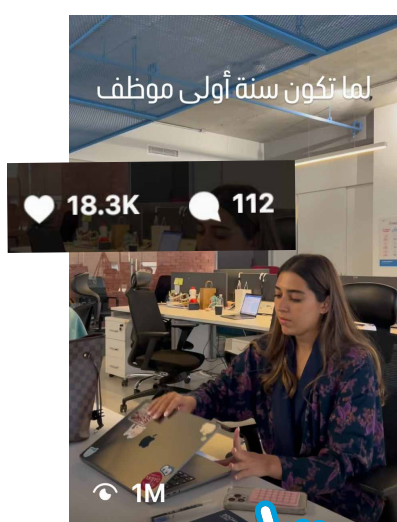
الفن ما وراء الإعلان

مليون مشاهدة

لفيديوهات Social Clinic القصيرة!

لو كنت فاكّر إنه هذا المستوى من التفاعل صعب يصير بالمحتوى المنشور بس، احنا نشوفه سهل!

تعال نقول لك كيف سوينها بدون ولا ريال 🙌😎



< عطينا أذانينا لجمهورنا وسمعناهم
< قدمنا سيناريوهات واقعية تخاطبهم
< خططنا لوقت النشر المناسب

وهنا كانت المفاجأة..
انتشار تلقائي وتفاعل قوي بدون
مشاهدات مدفوعة ✓

سر أخير



أفكارنا ما كانت جديدة، بس أعدنا
توجيهها في الوقت الصح.

أسئلة كونية

هل نعتبر كائنات فضائية بالنسبة
للكائنات الفضائية؟ 🛸👽





جديد السوق

Labubu

من دمية عادية إلى ظاهرة عالمية مثيرة للاهتمام! 🐼

لفترة طويلة، كانت **دمية الـ Labubu** مجرد دمية بسيطة ساكنة في زوايا أرفف المحلات. لكن لحظة واحدة كانت كفيلة قلب المعادلة وتنقلها لواجهة التريند، لما أحدهم:

- فتح العلبة من باب الفضول 📦
- انبهر، صور، وشارك على طول 📱
- والباقي لحقتهم العدوى 🔄

الي يميزها:

- تصميم جديد ما يشبه الي قبله
- مفاجأة داخل كل علبة
- كمية محدودة تعزز المنافسة
- وحب البشر الكبير للمشاركة!

المسألة ما كانت بس عن التصميم، ولا عن مبدأ الندرة "رغم إنها جزء كبير من سحرها". لكن الجوهر أعمق ويمكن ما تفهمه من أول نظرة، لكن بتفهمها إذا رجعت لذاك الإحساس... يوم كانت فرحتك مربوطة بلعبة داخل "بيضة كندر"، وكان الي أهم من الشوكولاتة، هو لحظة الاكتشاف! 🍬

ما فيه منطق يشرح شهرتها، بس كل الحماس يبررها 🗨️



عيونك تشوف الفرق

تقدر تلقط العنصر المختلف؟ 🧐



عمر ك دريت؟ 🤔

تعرف إن عاداتنا اليومية ممكن تكون خدع

تسويقية؟ 🧐

خلونا نرجع بالزمن شويه ونشوف كيف كانت رحلة الموافقات في عالم التسويق..

معجون الأسنان مثلاً ✨👉 من الأشياء الي دائماً نشوف الإعلانات تظهرها بكمية كبيرة فوق الفرشاة، بس هل قد فكرت ليش كل هذه الكمية؟

يتعمّدوا المسوقين إظهار كمية كبيرة من المعجون عشان يبان المنتج بشكل واضح للعميل، بس نحتاج كل هذه الكمية؟ أكيد لا! كل الي يحتاجه المستخدم كمية بنفس حجم حبة البازلاء 🍌 فالفكرة وراء كل إعلان < إنك تستهلك أكثر 🧾

طيب، قد لاحظتوا:

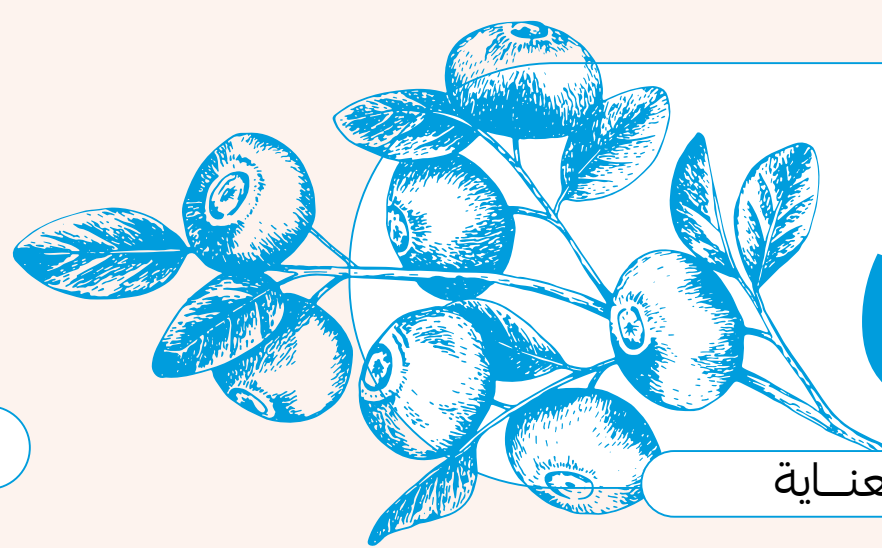
رغوة الشامبو تغطي الشعر كأنها غيمة ✨🧴 كثير من الشركات يضيفوا مواد تساعد على تكوين الرغوة، عشان تعطيك إحساس بالنظافة، لكن واقعياً الشامبو ما يحتاج كل هذه الرغوة عشان يكون فعال! 🧼

الـ

الإعلانات الذكية تغرس فينا فكرة:

كل ما زاد الشيء صار أحسن وتخلينا نستهلك أكثر من بدون ما نحس 😅 يا ترى كم عادة نسويها في يومنا سببها تسويق ذكي!





من وجهة نظر إستراتيجي

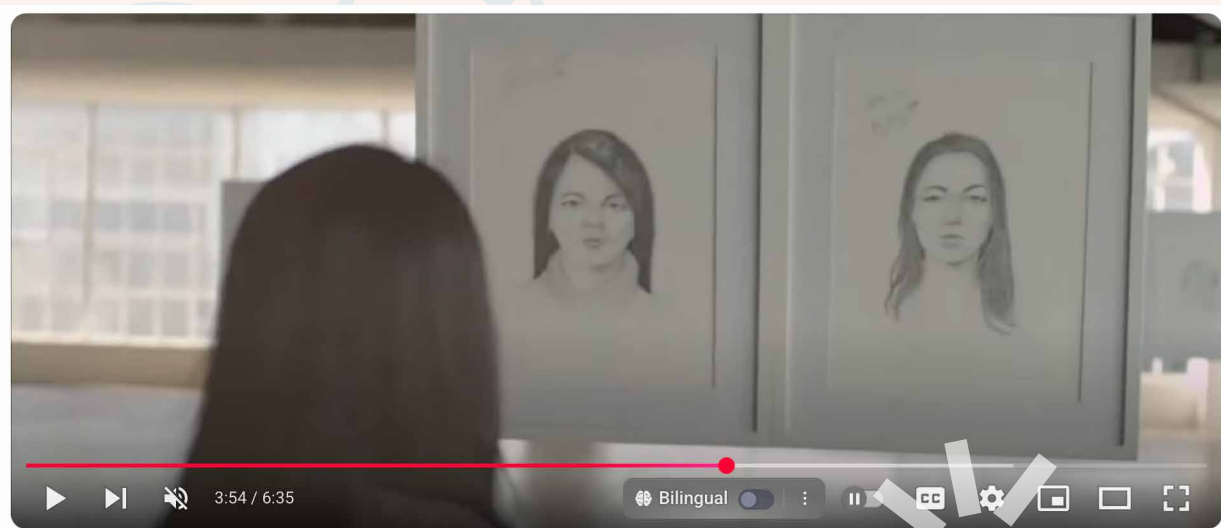
إعلان تحت المجهر

دوف | أنتِ أجمل مما تتوقعين ✨



من يوم ما نزل إعلان دوف "Real Beauty Sketches" في أبريل 2013، اختلف مفهوم الإعلانات كلياً، بس ليش؟

في تجربة مؤثرة، نشوف فنان يرسم مجموعة من النساء مرتين: مرة بناءً على وصفهم لأنفسهم، ومرة يرسم وفق وصف أشخاص غرباء، والنتيجة؟ رسومات الغرباء أجمل وأقرب للواقع، لأن نظرنا لأنفسنا غالباً تكون أقل جمال من الحقيقة



Dove Real Beauty Sketches

اضغط هنا للمشاهدة



ليش يعتبر إعلان ناجح؟

يركز على المشاعر ❤️
96% من البنات ما يشوفوا أنفسهم جميلات

انتشر بسرعة كبيرة ↻
30+ مليون مشاهدة خلال أول ١٠ أيام

غير صورة العلامة التجارية 🧴
ما سوّقوا لبيع الصابون، قدموا رسالة عميقة

وهذا مو شيء جديد على دوف، فهي دائماً معوّدتنا على إعلاناتها اللي تحمل رسالة حب للذات والالتفات للجمال الطبيعي الكامن بداخلنا، وللأبد تذكرنا إن الجمال ماله شكل واحد! 💎

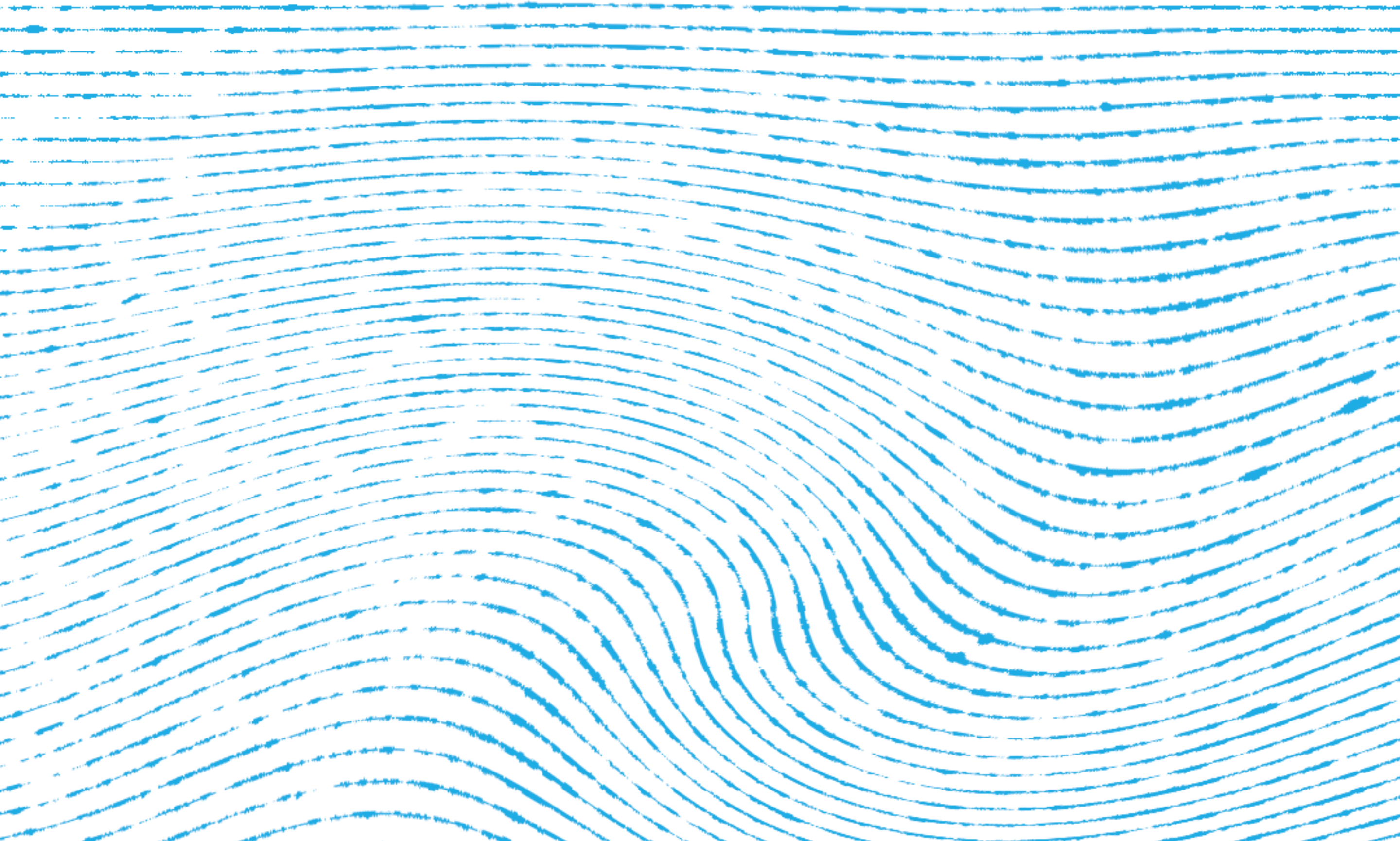
نادر

بعد ولادته بسنتين قرر ما يضيع وقته باللعب لبس الكرفة وتعلم إكسل وأخذ دورتين معتمدة من قوقل

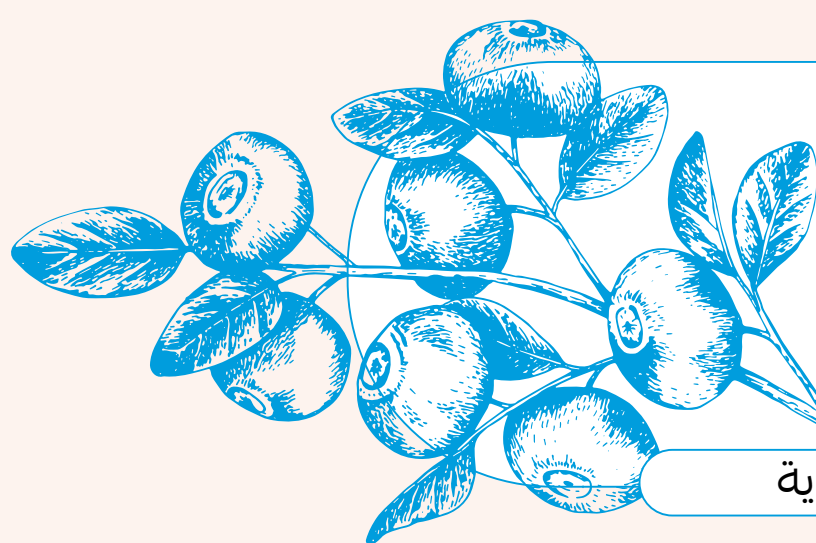


ميم الشهر





كنتم مع



توت أزرق

محصول شهري مقطوف بعناية

ترقبونا الشهر الجاي